**VeloAnaliza: Polski rynek rowerów elektrycznych jest wart ponad miliard złotych**

**Wartość całego rynku rowerowego w Polsce w 2024 roku osiągnie najwyższy dotychczas poziom 4,9 mld zł – pokazują szacunki VeloBanku na bazie danych Statista. Rynek rowerowy ma w najbliższych latach stale rosnąć ze względu na coraz większą popularność rowerów elektrycznych. Rynek jednośladów na baterie w naszym kraju to już 1,25 mld zł.**

Liczba sprzedanych rowerów, zarówno tradycyjnych, jak i elektrycznych, w Polsce osiągnęła swój szczyt podczas lockdownu w 2021 roku, kiedy Polacy szukali alternatywnych środków transportu i aktywności na świeżym powietrzu. Sprzedało się wtedy 1,46 mln rowerów w ciągu roku. W kolejnych latach ta liczba stopniowo spadała i szacuje się, że w 2024 roku osiągnie 1,21 mln w sprzedaży detalicznej.

Wielkość całego rynku w Polsce jest jednak nieduża w porównaniu do krajów UE. Wynosi 4,9 mld zł, czyli ok. 1,15 mld euro. Plasujemy się na ósmym miejscu w Unii Europejskiej, zatem nisko biorąc pod uwagę populację Polski.

- *Nasz rynek ma mniejszą wartość niż ten Belgii (1,43 mld euro) czy Austrii (1,6 mld euro), które mają populację ok. 4 razy mniejszą od naszej. Podobnie w Holandii rynek rowerowy to 1,4 mld euro, a populacja kraju jest dwa razy mniejsza niż w Polsce. Pomimo że rower dla wielu z nas to narzędzie rekreacji lub dojazdów do pracy to nie kupujemy tak drogich jednośladów, jak mieszkańcy krajów Beneluksu. Dodatkowo, dość często decydujemy się na zakupy na rynku wtórnym – po niższej cenie, a nie pierwotnym, co powoduje, że rynek ma mniejszą wycenianą wartość –* wskazuje **Piotr Arak, główny ekonomista VeloBanku.**

**Polacy coraz częściej przerzucają się na rowery elektryczne**

Średnia cena nowego roweru sprzedanego w Polsce w 2023 roku to ok. 3,8 tys. zł. Ta relatywnie wysoka cena wynika m.in. z tego, że same rowery podrożały w ostatnich latach wraz z falą inflacji, ale też dlatego, że coraz częściej decydujemy się na kupowanie rowerów elektrycznych, których cena, ze względu na dodatkowy układ napędowy, jest wyższa od rowerów tradycyjnych.

Udział rowerów elektrycznych w polskim rynku rowerowym zwiększa się z roku na rok. W 2020 roku wynosił on 16 proc. Natomiast już w 2023 roku to jedna czwarta rynku, a wartość to ok. 1,25 mld zł. Klienci VeloBanku zainteresowani zakupem rowerów elektrycznych powinni pamiętać o stałym 3 proc. rabacie na platformie VeloMarket.pl, gdzie dodatkowo 16 lipca br. ruszyła promocja "Letnia energia - sprzęt sportowy dla Ciebie", która obejmuje m.in. rowery elektryczne marki Groclin, ale też klasyczne rowery marek: GreenBike, Disco Bike czy Rowery Czeladź.

- *Porównując nasz kraj z największym rynkiem pod względem wartości, czyli Niemcami, to wyprzedzają nas znacząco. W 2023 roku sprzedaż rowerów elektrycznych w ich państwie była większa niż tradycyjnych, osiągając 53 proc. W najbliższych latach rozwój sprzedaży rowerów elektrycznych może być szybszy niż na Zachodzie Europy, ale barierą pozostanie cena. W niektórych państwach, np. we Francji, Włoszech i Niemczech popyt na rowery elektryczne przerósł popyt na rowery tradycyjne. Wiele z tych krajów wdrożyło dopłaty do zakupu rowerów elektrycznych przez programy rozwoju elektromobilności* – wskazuje **Piotr Arak, główny ekonomista VeloBanku.**

--

Kontakt dla mediów:

Monika Banyś

Rzeczniczka prasowa

VeloBank S.A.

t. +48 500 140 263

e. [monika.banys@velobank.pl](mailto:monika.banys@velobank.pl)

**O VeloBanku**

VeloBank to bank uniwersalny, który oferuje nowoczesne rozwiązania finansowe dla klientów indywidualnych, private banking, sektora MŚP, dużych przedsiębiorstw i korporacji, a także instytucji sektora publicznego. Należy do pierwszej dziesiątki największych banków w Polsce. VeloBank swoją strategię opiera na technologii, w tym rozwiązaniach Gen AI, które mają służyć wygodzie klientów i pracowników. Kompleksowa obsługa świadczona jest w ponad 160 placówkach w całej Polsce oraz w nowoczesnej bankowości internetowej i mobilnej. Oferta obejmuje rachunki bieżące, kredyty, oszczędności, inwestycje czy ubezpieczenia, a także liczne usługi z obszaru beyond banking. W ramach grupy kapitałowej powstał również VeloMarket, czyli platforma zakupowa, gdzie można znaleźć produkty dobre dla zdrowia i planety, co wpisuje się w strategię wspierania przez bank ekologii.

Innowacyjność i jakość marki potwierdzają otrzymane nagrody, w tym m.in. Złoty Bankier 2024 za kredyt gotówkowy, Business Insider Award czy Master of Innovation Leadership. Firma zwyciężyła również w międzynarodowych konkursach Internal Communications & Engagement Awards 2024, IN2SABRE Awards 2024 oraz Banking Tech Awards 2023. Marketing i komunikację marki doceniono w konkursach Dyrektor Marketingu Roku 2023 oraz CMO Awards 2024. VeloBank otrzymał również tytuł Solidny Pracodawca 2023, a także Friendly Workplace 2024.